



**REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO
REPUBLIKE HRVATSKE**

**KLASA: 012-03/24-01/36
URBROJ: 507-04/04-24-3**

Zagreb, 16. listopada 2024.

3. PRIOPĆENJE

o obvezama izbornih sudionika za financiranje izborne promidžbe na prijevremenim izborima za gradonačelnika Grada Otoka

Državno izborno povjerenstvo Republike Hrvatske (dalje: Državno izborno povjerenstvo) podsjeća sve sudionike izbornog postupka na predstojećim prijevremenim izborima za gradonačelnika Grada Otoka (dalje: prijevremeni izbori) na obveze koje za njih proizlaze iz odredbi Zakona o financiranju političkih aktivnosti, izborne promidžbe i referendumu („Narodne novine“, broj 29/19 i 98/19, dalje: Zakon o financiranju), te obrasce propisane Pravilnikom o načinu vođenja evidencija, izdavanja potvrda te unosa izvješća o financiranju političkih aktivnosti, izborne promidžbe i referendumu u informacijski sustav za nadzor financiranja („Narodne novine“, broj 71/19, dalje: Pravilnik).

I. POSEBAN RAČUN ZA FINANCIRANJE IZBORNE PROMIDŽBE

Poseban račun za financiranje izborne promidžbe dužni su otvoriti kandidati za gradonačelnika Grada Otoka, neovisno o tome jesu li ih predložile političke stranke ili birači (dalje: kandidati).

Poseban račun kandidata je račun građana za posebne namjene za financiranje izborne promidžbe u izabranoj banci u Republici Hrvatskoj, koji se otvara na način i u postupku prema općim pravilima bankarskog poslovanja.

Kandidati su dužni otvoriti poseban račun za financiranje izborne promidžbe (dalje: poseban račun), **najkasnije s danom podnošenja kandidature.**

Zahtjev za dodjelu korisničkih podataka za ulazak u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe predaje se Gradskom izbornom povjerenstvu Grada Otoka (dalje: Gradsko izborno povjerenstvo) putem propisanog obrasca *Obavijest o otvaranju posebnog računa za*



financiranje izborne promidžbe (OLN-3), a koji je dostupan na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Uz navedeni obrazac potrebno je Gradskom izbornom povjerenstvu dostaviti *ugovor o otvaranju posebnog računa* te *specijalnu punomoć* u slučaju kada se druga osoba ovlašćuje za pristup informacijskom sustavu za nadzor financiranja izborne promidžbe i podnošenje financijskih izvješća.

Navedeni ugovor o otvaranju posebnog računa i specijalna punomoć, uz papirnati oblik, mogu se dostaviti i skenirani na USB stick-u, kako bi se ubrzao postupak predaje prijedloga kandidatura.

II. IZVORI SREDSTAVA ZA FINANCIRANJE IZBORNE PROMIDŽBE

Kandidati mogu financirati izbornu promidžbu iz vlastitih sredstava i donacija.

1. VLASTITA SREDSTVA

1.1. VLASTITA SREDSTVA KANDIDATA

Vlastita sredstva kandidata su osobna sredstva fizičkih osoba – kandidata.

Vlastitim sredstvima kandidata smatraju se i prihodi od kamata na oročena sredstva i depozite po viđenju na posebnom računu.

Vlastita sredstva koja kandidati namjeravaju utrošiti za izbornu promidžbu moraju biti uplaćena na poseban račun.

Kandidati mogu uplatiti vlastita sredstva na poseban račun do dana zatvaranja posebnog računa.

Kandidati su dužni voditi evidenciju o uplaćenim vlastitim sredstvima za financiranje izborne promidžbe.

1.2. SREDSTVA POLITIČKE STRANKE KOJA JE PREDLOŽILA KANDIDATA

Sredstva za financiranje izborne promidžbe za kandidata koja osigurava politička stranka koja je predložila kandidata, politička stranka dužna je uplatiti sa svojeg središnjeg računa na poseban račun kandidata kojeg je predložila.

Na iznos sredstava koja politička stranka uplaćuje na poseban račun kandidata, kao i na donacije u obliku proizvoda ili usluga koje osigurava politička stranka koja je predložila kandidata, ne



odnose se odredbe Zakona o financiranju o ograničenju iznosa donacije, ograničenju roka prikupljanja donacija te o zabrani financiranja od strane političkih stranaka kao neprofitnih organizacija.

2. DONACIJE

Donacije u novcu za financiranje izborne promidžbe mogu se prikupljati isključivo na poseban račun.

Za donacije koje se daju u obliku proizvoda ili usluga (uključujući donacije u ostalim nenovčanim oblicima, kao što su primjerice pokretna ili nepokretna imovina, imovinska prava i sl.), fizičke i pravne osobe dužne su izdati potvrdu na kojoj će biti naznačena tržišna vrijednost darovanog proizvoda ili usluge te na kojoj je naznačeno da glasi na kandidata.

Fizičke i pravne osobe koje daju donacije, dužne su kandidatima dostaviti **izjavu da se protiv njih ne vodi postupak naplate dospjelih nepodmirenih obveza** prema državnom proračunu, odnosno proračunu jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (dalje: jedinica samouprave) ili zaposlenicima.

Za donacije čija je vrijednost veća od **663,61 eura**, donator i kandidat su dužni zaključiti ugovor. Uz ugovor potrebno je priložiti i izjavu donatora da se protiv njega ne vodi postupak naplate dospjelih nepodmirenih obveza prema državnom proračunu, odnosno proračunu jedinice samouprave ili zaposlenicima.

Kandidati su dužni voditi **evidenciju o primitku donacija** i izdavati **potvrde o primitku donacija** (obrazac Potvrde o primitku donacije propisan je Pravilnikom i isti se nakon unosa donacija može ispisati iz informacijskog sustava za nadzor financiranja izborne promidžbe), na način koji pruža dokaz da je potvrda zaista i poslana (npr. putem povratnice, telefax-a, e-maila i sl.).

Prilikom uplate donacija putem naloga za uplatu, kandidati su dužni dati uputu donatorima da u dijelu „poziv na broj odobrenja“ donatori upišu svoj OIB/ broj putovnice kako bi mogli izdati valjanu potvrdu o donacijama i kako bi mogli ispuniti Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe.

Donacije se mogu prikupljati najkasnije do završetka izborne promidžbe, dakle 29. studenoga 2024. do 24:00 sata.

2.1. DONACIJE FIZIČKIH OSOBA

Ukupna dopuštena vrijednost donacija fizičke osobe pojedinom kandidatu za financiranje izborne promidžbe ne smije prelaziti iznos od 3.981,68 eura.

U skladu s člankom 4. Zakona o obrtu („Narodne novine“, broj 143/13, 127/19 i 41/20), obrtnik je fizička osoba.



2.2. DONACIJE PRAVNIH OSOBA

Ukupna dopuštena vrijednost donacija pravne osobe pojedinom kandidatu za financiranje izborne promidžbe ne smije prelaziti iznos od 26.544,56 eura.

2.3. ZABRANJUJE SE FINANCIRANJE KANDIDATA OD:

- stranih država, stranih političkih stranaka, stranih pravnih osoba
- stranih fizičkih osoba, osim državljana drugih država članica Europske unije, koji imaju prebivalište ili privremeni boravak u Republici Hrvatskoj prema Zakonu o strancima
- državnih tijela, javnih poduzeća, pravnih osoba s javnim ovlastima, trgovačkih društava i drugih pravnih osoba u kojima Republika Hrvatska, prema Registru državne imovine, ima više od 5% udjela ili dionica te javnih poduzeća, pravnih osoba s javnim ovlastima, trgovačkih društava i drugih pravnih osoba u kojima jedinica samouprave ima više od 5% udjela ili dionica te javnih i drugih ustanova čiji je osnivač Republika Hrvatska ili jedinica samouprave ili su u vlasništvu Republike Hrvatske, odnosno jedinice samouprave (*provjeriti na sljedećim mrežnim stranicama: Ministarstva prostornoga uređenja, graditeljstva i državne imovine - [Središnji registar državne imovine - ISUDIO \(gov.hr\)](#), Centra za restrukturiranje i prodaju - [Centar za restrukturiranje i prodaju - Dionice i poslovni udjeli \(cerp.hr\)](#), sudskog registra Ministarstva pravosuđa, uprave i digitalne transformacije - <https://sudreg.pravosudje.hr/registar/f?p=150:1> te putem portala www.fininfo.hr)*
- udruga radnika i poslodavaca
- udruga, zaklada i fundacija koje zastupaju ili predstavljaju državni dužnosnici ili izabrani dužnosnici jedinica samouprave
- vjerskih zajednica, humanitarnih te drugih neprofitnih udruga i organizacija
- fizičkih i pravnih osoba protiv kojih se vodi postupak naplate dospjelih nepodmirenih obveza prema državnom proračunu, odnosno proračunu jedinice samouprave ili zaposlenicima
- jedinica samouprave, osim u slučajevima i na način propisan Zakonom o financiranju
- neimenovanih (anonimnih) izvora. Donacijama iz neimenovanih (anonimnih) izvora smatraju se donacije za koje u trenutku uplate donacije nisu poznati podaci o donatoru i to: ime, prezime i osobni identifikacijski broj fizičke osobe, odnosno naziv i osobni identifikacijski broj pravne osobe
- trećih osoba (posrednika), bilo u novcu ili u obliku proizvoda

2.4. NEDOPUŠTENE I NEŽELJENE DONACIJE, TE DONACIJE PRIMLJENE NAKON ZAVRŠETKA IZBORNE PROMIDŽBE

Kandidati su dužni provjeriti dopuštenost svake primljene donacije za financiranje izborne promidžbe.



Svaku nedopuštenu donaciju kandidati su dužni odmah prijaviti Gradskom izbornom povjerenstvu, a primljena sredstva uplatiti u korist državnog proračuna, najkasnije u roku od 15 dana od dana primljene uplate.

Donacije čija je vrijednost veća od 663,61 eura, za koje nije zaključen ugovor, kandidati su dužni odmah prijaviti Gradskom izbornom povjerenstvu, te iznos vrijednosti takve donacije uplatiti u korist državnog proračuna, najkasnije u roku od 15 dana od dana primljene uplate.

Ako kandidati ne žele zadržati donaciju koja je uplaćena na njihov poseban račun od strane pojedine fizičke ili pravne osobe, a za koju nije zaključen ugovor, mogu je odbiti na način da iznos vrijednosti takve donacije uplate u korist državnog proračuna, najkasnije u roku od 8 dana od dana primljene uplate.

Donacije koje se prime nakon završetka izborne promidžbe, kandidati su dužni odmah prijaviti Gradskom izbornom povjerenstvu i vratiti navedene donacije donatorima u roku od 15 dana od dana primitka donacije. Ako povrat nije moguć ili je riječ o donaciji iz nedopuštenog izvora, dužni su u istom roku uplatiti iznos vrijednosti takve donacije u korist državnog proračuna.

Vrijednosti donacija fizičkih i pravnih osoba koje prelaze dopuštene iznose, kandidati su dužni prijaviti Gradskom izbornom povjerenstvu, te uplatiti u korist državnog proračuna, najkasnije u roku od 15 dana od dana primljene uplate.

**Broj računa za uplatu u korist državnog proračuna je
HR1210010051863000160, model 68,
u poziv na broj potrebno je upisati 7692, te OIB uplatitelja.**

III. TROŠKOVI

Troškovima izborne promidžbe smatraju se troškovi koji su nastali u svrhu javnog predstavljanja izbornih sudionika i njihovih izbornih programa te pozivanja birača da za njih glasuju na određenim izborima, kao i ostali troškovi koji su izravno povezani s izbornom promidžbom, i to od dana otvaranja posebnog računa do dana zatvaranja posebnog računa.

Ukupan iznos troškova izborne promidžbe po kandidatu ne smije prelaziti iznos veći od 10.617,82 eura.

Sredstva prikupljena za financiranje izborne promidžbe mogu se koristiti samo za aktivnosti izborne promidžbe.

IV. POSLOVNE KNJIGE

Kandidati su dužni od dana otvaranja posebnog računa voditi:

- Knjigu blagajne,
- Knjigu primitaka i izdataka,



- Popis dugotrajne nefinancijske imovine,
- Knjigu potraživanja i obveza.

Knjiga primitaka i izdataka vodi se prema novčanom računovodstvenom načelu, u skladu s propisima kojima se uređuje financijsko poslovanje i računovodstvo neprofitnih organizacija.

Izborni sudionici dužni su Državnom izbornom povjerenstvu odnosno Gradskom izbornom povjerenstvu, na zahtjev, dostaviti svu traženu dokumentaciju i podatke vezane uz financiranje izborne promidžbe.

V. IZVJEŠĆA

1. DOSTAVA IZVJEŠĆA

Kandidati su dužni dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu financijska izvješća o financiranju izborne promidžbe s ažuriranim podacima do dana podnošenja izvješća, **unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe** (računalni program putem kojega kandidati dostavljaju nadležnim tijelima financijske izvještaje i druga propisana izvješća i podatke te putem kojega se propisana izvješća objavljuju na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva), i to kako slijedi:

7 DANA PRIJE ODRŽAVANJA PRIJEVREMENIH IZBORA, dakle zaključno sa 23. studenoga 2024.

- Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP). U navedenom izvješću se prikazuju donacije od fizičkih i pravnih osoba, a ne vlastita sredstva kandidata.
- Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP). U navedenom izvješću se prikazuju svi troškovi koji se odnose na aktivnosti izborne promidžbe neovisno jesu li računi plaćeni ili nisu.
- Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP). U navedenom izvješću se prikazuju samo troškovi koji se odnose na medijsko oglašavanje (plaćene obavijesti u novinama i drugom tisku, radijskim i televizijskim programima, elektroničke publikacije i ostali oblici dnevnog ili periodičnog objavljivanja u skladu sa Zakonom o medijima („Narodne novine“, broj 59/04, 84/11, 81/13 i 114/22).

30 DANA NAKON ODRŽANIH PRIJEVREMENIH IZBORA, dakle zaključno sa 31. prosinca 2024.

Financijski izvještaj o financiranju izborne promidžbe (Obrazac FIN-IZVJ-IP) s podacima o ostvarenim primicima za financiranje izborne promidžbe, izvorima financiranja, te troškovima za financiranje izborne promidžbe.

Sastavni dijelovi financijskog izvještaja su:



- Izvješće o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe (Obrazac IZ-D-IP). U navedenom izvješću se prikazuju donacije od fizičkih i pravnih osoba, a ne vlastita sredstva kandidata.
- Izvješće o troškovima (rashodima) izborne promidžbe (Obrazac IZ-T-IP). U navedenom izvješću se prikazuju svi troškovi koji se odnose na aktivnosti izborne promidžbe neovisno jesu li računi plaćeni ili nisu.
- Izvješće o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe (Obrazac IZ-MO-IP). U navedenom izvješću se prikazuju samo troškovi koji se odnose na medijsko oglašavanje (plaćene obavijesti u novinama i drugom tisku, radijskim i televizijskim programima, elektroničke publikacije i ostali oblici dnevnog ili periodičnog objavljivanja u skladu sa Zakonom o medijima („Narodne novine“, broj 59/04, 84/11, 81/13 i 114/22).

2. OBJAVA IZVJEŠĆA

Financijska izvješća o financiranju izborne promidžbe dostavljena unosom u informacijski sustav na nadzor financiranja izborne promidžbe, objavljuju se na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Državno izborno povjerenstvo će na svojoj mrežnoj stranici objaviti financijska izvješća o financiranju izborne promidžbe **prvog radnog dana od dana njihove dostave** unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe.

Objava izvješća o primljenim donacijama za financiranje izborne promidžbe, izvješća o troškovima (rashodima) izborne promidžbe i izvješća o iznosu cijene i iznosu ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje izborne promidžbe, koja se dostavljaju unosom u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe u roku od 7 dana prije održavanja prijevremenih izbora, traje do objave financijskog izvještaja o financiranju izborne promidžbe.

Podatak o adresi fizičke osobe donatora i primatelja se ne objavljuje.

Financijski izvještaji o financiranju izborne promidžbe s propisanim priložima trajno se pohranjuju u informacijskom sustavu za nadzor financiranja izborne promidžbe i javno su dostupni na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva na lako pretraživ način po različitim osnovama, u strojno čitljivom i otvorenom obliku.

Kandidati su dužni financijske izvještaje o financiranju izborne promidžbe s propisanim priložima trajno čuvati u izvorniku.

VI. NAKNADA TROŠKOVA IZBORNE PROMIDŽBE

Pravo na naknadu troškova izborne promidžbe iz proračuna jedinice samouprave imaju kandidati koji na prijevremenim izborima dobiju najmanje 10% važećih glasova birača od ukupnog broja birača koji su izašli na izbore.



Visina naknade troškova izborne promidžbe utvrđena je Odlukom Vlade Republike Hrvatske o visini naknade troškova izborne promidžbe za izbor općinskih načelnika, gradonačelnika i župana te njihovih zamjenika i za izbor zamjenika općinskih načelnika, gradonačelnika i župana iz reda pripadnika nacionalnih manjina, odnosno iz reda pripadnika hrvatskog naroda („Narodne novine“, broj 41/21).

Prema Zakonu o financiranju, rok za isplatu naknade troškova izborne promidžbe je 15 dana od dana objave izvješća Državnog izbornog povjerenstva o provedbi nadzora financiranja izborne promidžbe, odnosno u roku od 75 dana od dana objave konačnih rezultata prijevremenih izbora.

Naknada troškova izborne promidžbe ne smije se isplatiti kandidatima u iznosu većem od ostvarenih troškova izborne promidžbe.

VII. ROK ZA ZATVARANJE POSEBNOG RAČUNA ZA FINANCIRANJE IZBORNE PROMIDŽBE

Kandidati su dužni dovršiti sve transakcije na posebnom računu i zatvoriti ga najkasnije u roku od 60 dana od isteka roka za isplatu naknade troškova izborne promidžbe (krajnji rok za zatvaranje posebnog računa je 135 dana od dana objave konačnih rezultata prijevremenih izbora).

Kandidati su dužni najkasnije u roku od 8 dana od dana zatvaranja posebnog računa:

- dostaviti Državnom izbornom povjerenstvu potvrdu banke o zatvaranju posebnog računa i
- unijeti u informacijski sustav za nadzor financiranja izborne promidžbe podatke o zatvaranju posebnog računa.

VIII. SANKCIJE

U slučaju povreda odredbi Zakona o financiranju koje se odnose na financiranje izborne promidžbe propisane su administrativne i prekršajne sankcije.

Administrativne sankcije mogu biti:

- potpuni gubitak naknade troškova izborne promidžbe - izreći će se u slučaju kada se sredstva izborne promidžbe koriste u nedopuštene svrhe i kada se za financiranje izborne promidžbe koriste sredstva državnog ili lokalnog proračuna, prostorije, službena vozila i oprema državnih tijela ili jedinica samouprave
- djelomični gubitak naknade troškova izborne promidžbe - izreći će se u slučaju kada se prekorači ukupno dopušteni iznos troškova izborne promidžbe i ako se donatorima ne vrati ukupan iznos primljenih donacija koji prelazi dopušteni iznos troškova izborne promidžbe. Ako je prekoračeni iznos troškova izborne promidžbe veći od



iznosa naknade troškova izborne promidžbe, izreći će se sankcija potpunog gubitka naknade troškova izborne promidžbe.

- obustava isplate naknade troškova izborne promidžbe - izreći će se u slučaju kada se propisana financijska izvješća u propisanom roku i sadržaju i na propisani način ne dostave Državnom izbornom povjerenstvu. Obustava isplate naknade troškova izborne promidžbe traje do urednog ispunjenja propisanih obveza, a najkasnije do isteka roka za zatvaranje posebnog računa za financiranje izborne promidžbe. Ako se obveza ne ispuni u navedenom roku, izreći će se sankcija potpunog gubitka naknade troškova izborne promidžbe.

Državno izborno povjerenstvo donosi odluku o administrativnoj sankciji koja se objavljuje na mrežnoj stranici Državnog izbornog povjerenstva www.izbori.hr.

Za povrede odredbi Zakona o financiranju kandidatima se mogu izreći novčane kazne u iznosu od 265,45 eura do 2.654,46 eura za prekršaje propisane člankom 87. stavkom 1. podstavcima 9., 10., 11., 12., 14., 16., 21., 22., 23., 24., 25., 26., 27., 28. i 32.

Državno izborno povjerenstvo će u okviru svog djelokruga obavijestiti Državno odvjetništvo Republike Hrvatske o utvrđenim povredama Zakona o financiranju. Za prekršaje propisane Zakonom o financiranju, ovlaštenu tužitelj je državni odvjetnik.

DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO

REPUBLIKE HRVATSKE